

# Influencer kontaktieren



## DO

### klare Kommunikation

klar kommunizieren, **was der Deal ist**

### schriftlicher Erstkontakt

**schriftliche erste Kontaktaufnahme**, damit von vornherein genug (Bedenk-)Zeit für die Antwort gegeben ist

### Anerkennung

Influencer/Blogger als **individuelle Personen** anerkennen

### Freiraum

**kompromissbereit** sein und Freiräume zugestehen

### Transparenz

auf Transparenz achten

### auf Augenhöhe arbeiten

auf Augenhöhe kommunizieren und verhandeln

### Benefit bedenken

den Benefit **für beide Seiten** bedenken



## DON'T

### Falsche Versprechen

falsche Versprechen machen

### Spontananruf

auf gut Glück **„einfach mal anrufen“**

### Kontaktaufnahme ohne Plan

**aus dem Nichts** Kontakt aufnehmen

### Massenmail

**unpersönliche** Massen-E-Mails („Lieber Blogger“, „Hi du“, ...) verschicken

### Überlegenheit

sich als **überlegen präsentieren** und nach dem Motto „Sei froh, dass...“ agieren