

Was ist TikTok?

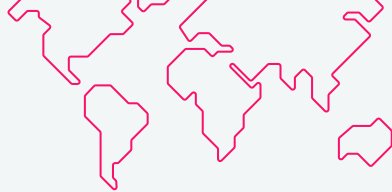
Diese Zahlen machen TikTok zu einer der am schnellsten wachsenden Social-Media-Plattformen weltweit:

mediabynature



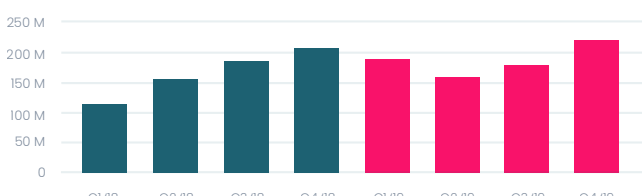
800 Millionen

monatlich **aktive Nutzer** verzeichnete TikTok im letzten Jahr weltweit.

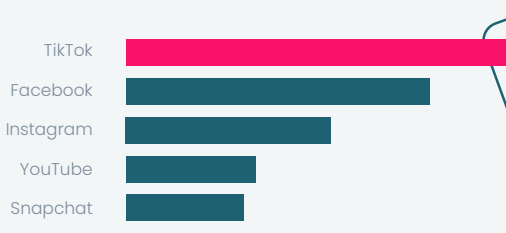


735 Millionen

betrug die Anzahl der **Downloads** allein im Jahr 2019 weltweit.



Bei den Downloadzahlen im App Store schlug TikTok **im letzten Quartal 2019** sogar die Giganten Facebook, Instagram, YouTube und Snapchat.



60 %

weiblich



40 %

männlich

69 %

der TikTok-User sind **zwischen 16 und 24 Jahre** alt.



54 %



46 %



1 Milliarde

Videoaufrufe pro Tag werden auf TikTok verzeichnet.

90 %

aller TikTok-User geben an, dass sie die App **täglich nutzen**.

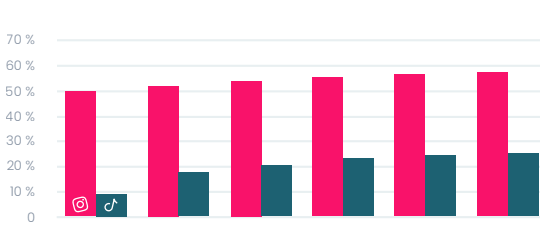


52 Minuten

beträgt die **durchschnittliche Zeit**, die ein Nutzer **pro Tag** auf TikTok verbringt.



Anteil aller Social-Media-User, die **Instagram** und **TikTok** nutzen (werden). Prognose (USA)



Quellen:

www.influencermarketinghub.com/tiktok-stats, Wallaroo, 2020
www.statista.com/statistik/daten/studie/1088928, Sensor Tower, 2020
www.businessofapps.com/news/tiktok-and-whatsapp-retain-top-positions-in-app-store-download-ranking, Sensor Tower, 2020
www.futurebiz.de/artikel/tiktok-statistiken-2019, APP Annie, 2019
www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics, Influencermarketinghub, 2018
www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics, TikTok, 2019
www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics, BusinessofApps, 2019
www.statista.com/statistik/daten/studie/1100608, www.statista.com/statistik/daten/studie/1022511, eMarketer, 2020

mediabynature

Agentur für datengetriebene
Markeninszenierung auf Social Media

www.mediabynature.de